

Batten & Company

Pressemitteilung

Ausgezeichnete Arbeitgebermarken

Batten & Company verleiht erstmalig den Best Employer Brand Award für exzellente Markenführung von Arbeitgebermarken

München/Düsseldorf, 03. März 2011 – Die Management-Beratung Batten & Company (ehemals BBDO Consulting) verleiht dieses Jahr erstmalig den Best Employer Brand Award für die gelungene Führung einer Arbeitgebermarke. Das mit Prof. Susanne Böhlich von der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef/Bonn entwickelte Bewertungsverfahren ist zweistufig angelegt: Im ersten Schritt wird die Datengrundlage über eine Entscheiderbefragung erhoben, im zweiten Schritt erfolgt die abschließende Bewertung durch eine sechsköpfige Fachjury. Die Preisverleihung findet im Rahmen des diesjährigen Best Marketing Company Awards am 03. Mai 2011 im Hyatt Regency im Düsseldorfer Medienhafen statt.

Adel Gelbert, Partner von Batten & Company und Leiter der Employer Brand Management Practice: „Mit diesem Award wollen wir bewusst die *ganzheitliche* Markenführung von Arbeitgebermarken auszeichnen, von der schlüssigen Strategie bis zur kreativen Umsetzung“.

Zusätzlich wird ein Sonderpreis für weniger bekannte Unternehmen vergeben, die sich durch exzellentes Employer Brand Management auszeichnen.

Unternehmen, die sich für den Best Employer Brand Award bewerben möchten, können sich bis zum 15. März per Email (BEBA@batten-company.com) anmelden. Die Teilnahme ist kostenlos.

Weitere Informationen unter: www.beba2011.de

Über Batten & Company

Batten & Company wurde im Jahr 2000 von Udo Klein-Bölting als BBDO Consulting gegründet. Das Unternehmen operiert seitdem als unabhängige internationale Management-Beratung innerhalb der BBDO-Gruppe. Seit 2010 kommt diese Unabhängigkeit bei gleichzeitigem Zugriff auf die Ressourcen eines globalen Netzes auch in der Firmenbezeichnung zum Ausdruck. Namensgeber George Batten gründete 1891 die Batten Company, aus der dann im Jahr 1928 Batten, Barton, Durstine & Osborn, kurz BBDO, entstand. BBDO Worldwide ist eines der führenden internationalen Agenturnetze mit über 290 Büros in 77 Ländern.

Batten & Company

Presseinformation

Der Schwerpunkt der Beratungsleistungen von Batten & Company liegt auf marktorientierter Unternehmensführung. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt und implementiert das Beratungsunternehmen Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzt sie in konkrete Handlungsgrundsätze und Programme. In den vergangenen zehn Jahren wurden über 1000 Projekte gemeinsam mit den Kunden erfolgreich durchgeführt.

Internationale Bluechip-Kunden und Marktführer vertrauen der Expertise des Unternehmens in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement. Batten & Company kombiniert das umfassende Knowhow von Mitarbeitern aus Beratung und Industrie. Die tiefe Kenntnis lokaler Märkte verbunden mit einer globalen Perspektive ist ein wesentlicher Teil des Unternehmenserfolgs. Über das BBDO-Netz ist Batten & Company weltweit vertreten. An wesentlichen Wirtschaftsstandorten verfügt das Unternehmen über eigene Hubs.

Kontakt

Adel Gelbert
Geschäftsführer und Managing Partner
Batten & Company GmbH
A Company of BBDO Worldwide
T +49.89.54243-2152

<http://www.batten-company.com>



adel.gelbert@batten-company.com



http://www.xing.com/profile/Adel_Gelbert



<http://twitter.com/AdelGelbert>