

Profil

Adel Gelbert
Managing Partner



Adel Gelbert, Jahrgang 1969, studierte Betriebswirtschaftslehre an der European Business School, Schloss Reichartshausen am Rhein.

1995 begann Adel Gelbert seine Karriere im Markenmanagement von Procter & Gamble, Schwalbach, wo er mit der strategischen und operativen Führung verschiedener Marken aus den Bereichen Lebensmittel und Papierprodukte betraut war. 1998 wechselte Adel Gelbert auf die Beratungsseite zu A. T. Kearney in Frankfurt, wo er sich auf Marken- und Kundenwertmanagement spezialisierte und Projekte in unterschiedlichen Industrien, u. a. Automobil und B2B, durchführte.

Seit 2000 ist Adel Gelbert bei Batten & Company (ehemals BBDO Consulting). Zunächst war er als Manager in der Funktion des Projektleiters tätig, dann als Principal mit der Verantwortung für die Practice Group, Strategic Brand Management sowie für die Leitung des Münchener Büros.

Seit Anfang 2002 ist er Managing Partner bei Batten & Company und publiziert zu den Themenfeldern Brand Management und B2B-Marketing.

Batten & Company

Presseinformation

Kontakt

Batten & Company GmbH
A Company of BBDO Worldwide
Theresienhöhe 12 / Gebäude A

D-80339 München

T +49.89.54243-2152

<http://www.batten-company.com>



adel.gelbert@batten-company.com



http://www.xing.com/profile/Adel_Gelbert



<http://twitter.com/AdelGelbert>