

## Begleitung der Launchvorbereitungen und Umsetzung eines neuen, integrierten Werbeauftritts für ein Handelsunternehmen.

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Neue Werbeagentur mit einer hoch-integrativen Kampagne über mehrere Geschäftsbereiche, alle Medien inkl. POS und mit bis zu 200 Einzelprojekten/Kampagnen p.a.</li><li>▪ Großer Koordinationsaufwand aufgrund mehrerer beteiligter Geschäftsbereiche sowie neu definierter Verantwortlichkeiten</li><li>▪ Hoher Zeitdruck bei der Umsetzung der neuen Kampagne parallel zum Tagesgeschäft der Kommunikationsverantwortlichen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aufsetzen einer Projektstruktur unter Einbezug der relevanten Kommunikationsverantwortlichen und der Werbeagentur</li><li>▪ Management des Projekt-Offices und Koordination unterschiedlicher Projektstränge</li><li>▪ Sicherstellung der zielgerechten Umsetzung des Kampagnenlaunches bei Einhaltung definierter Fristen und Budgets</li><li>▪ Etablierung einer funktionierenden Zusammenarbeit von Unternehmen und Werbeagentur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bilden verschiedener Teilprojekte und -teams aus Kunden und Werbeagentur mit klar definierten Verantwortlichkeiten</li><li>▪ Definition von Prozessen und Timings für die Erstellung der Werbemittel in der Launchphase sowie der Regelkommunikation</li><li>▪ Steuerung der Teilprojektteams und Agentur über regelmäßige Jour fixes und Teilprojekt-Sitzungen (inkl. Bereitstellung von Templates, Pendenzenlisten etc.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zeitnaher und fristgerechter Launch der neuen Werbekampagne für mehrere Geschäftsbereiche mit Werbung in TV, Print, Plakat, Prospekt, online und am POS</li><li>▪ Zielgerechte, hochintegrative Kampagne unter Einhaltung definierter Budgets</li><li>▪ Eindeutig definierte Prozesse und Verantwortlichkeiten für die Regelkommunikation sowohl innerhalb des Unternehmens sowie an der Schnittstelle zur Werbeagentur</li></ul>

