Erstellung einer Planungsgrundlage für Vertriebsmaßnahmen bei Nutzfahrzeugen.

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
▪ Kein Planungstool und standardisierte Planungsgrundlage für die OP-Zeiträume der Vertriebsorganisation vorhanden	▪ Erarbeitung einer umfassenden Planungsgrundlage für die nationale und internationale Vertriebsorganisation	▪ Entwicklung von Product Marketing Premises (PMPs) für das Strategieportfolio sowie BR-spezifische Beschreibung der Produktmaßnahmen inkl. Detaillierung Kunden-nutzen, Zeitpunkt Markteinführung, Pricing und COM und Erstellung einer entsprechenden Dokumentation	▪ Etablierung einer Dokumentation über die in 3-Jahres-Zyklen geplanten Produktmaßnahmen