

Einführung einer effizienzorientierten Steuerungslogik und eines wertorientierten Prämienmodells

Ausgangslage	Projektauftrag	Vorgehen	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none">▪ Keine effizienzorientierte Steuerungslogik▪ Hoher Prämienbedarf▪ Notwendigkeit, eine wertorientierte Vertriebssteuerung zu entwickeln	<ul style="list-style-type: none">▪ Anwendung verursachungsgerechter CPO-Betrachtung▪ Effizienzorientierte Steuerungslogik der Vertriebskanäle▪ Einführung wertorientiertes Prämienmodell für die Vertriebspartner	<ul style="list-style-type: none">▪ Schaffung einer verursachungsgerechten Kosten-Betrachtung▪ Einführung einer effizienzorientierten statt rein absatzorientierter Steuerung▪ Einführung eines kundenwertorientierten statt rein produktorientierten Prämienmodells	<ul style="list-style-type: none">▪ Erfolgreiche Einführung einer wertorientierten Vertriebssteuerung▪ Ableitung von Handlungsbedarfen (effizienzsteigernde Maßnahmen, Mittelumverteilung)▪ Senkung/Allokation des Prämienbedarfs

