



Batten & Company

Marketing & Sales Consultants



XLAB Data Academy – Become a Data Citizen!

The Marketing & Sales Consultants of BBDO Worldwide

HERAUSFORDERUNG

Daten spielen bei Marketing- und Vertriebsentscheidungen eine zunehmend zentrale Rolle. Der Bedarf hinsichtlich der Nutzbarmachung und Erschließung von Daten ist nach wie vor wachsend.

Gleichzeitig stehen immer mehr, auch frei zugängliche, Datenquellen zur Verfügung, mit denen man fundierter arbeiten, Maßnahmen optimieren und Erfolge messen kann.

Die aktuelle Varianz der Wissensstände zum Thema Daten ist groß - sowohl innerhalb von Unternehmen, als auch zwischen und innerhalb der Dienstleister.

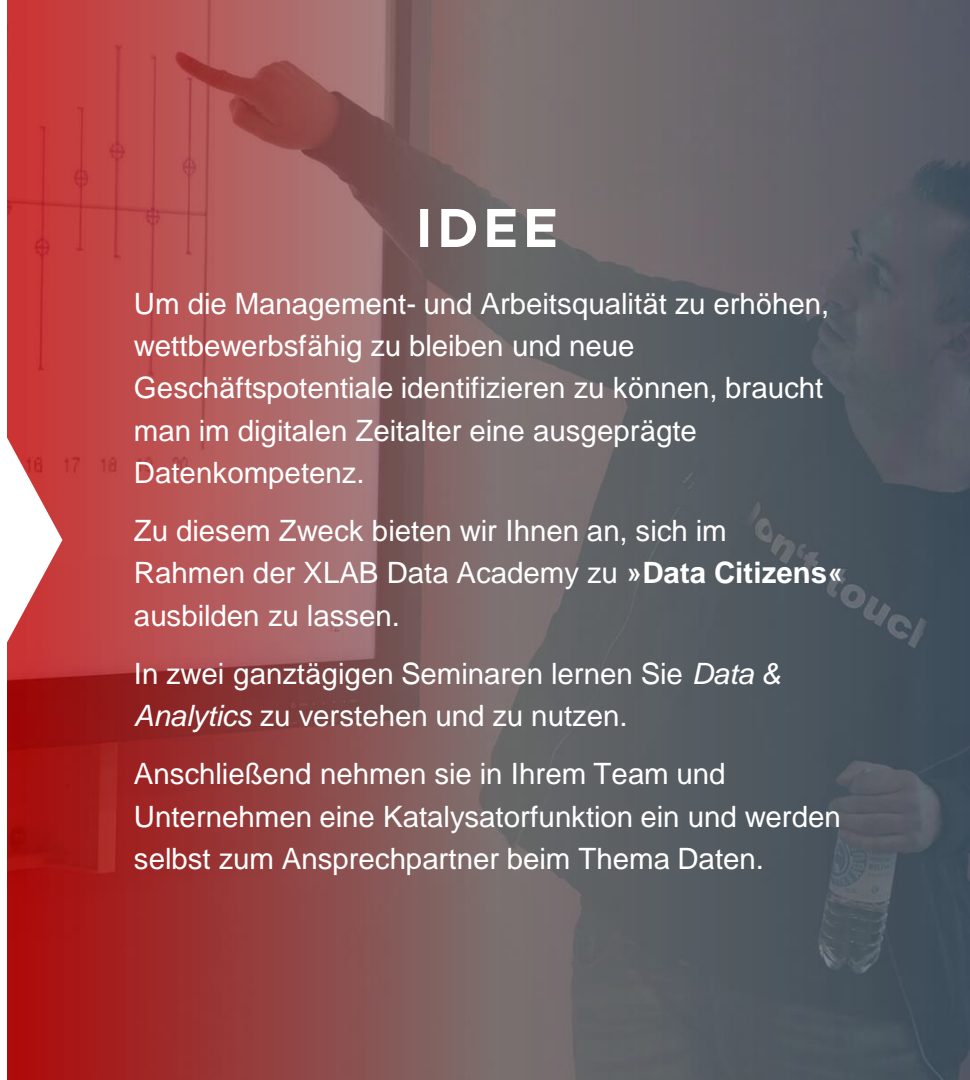
IDEE

Um die Management- und Arbeitsqualität zu erhöhen, wettbewerbsfähig zu bleiben und neue Geschäftspotentiale identifizieren zu können, braucht man im digitalen Zeitalter eine ausgeprägte Datenkompetenz.

Zu diesem Zweck bieten wir Ihnen an, sich im Rahmen der XLAB Data Academy zu »**Data Citizens**« ausbilden zu lassen.

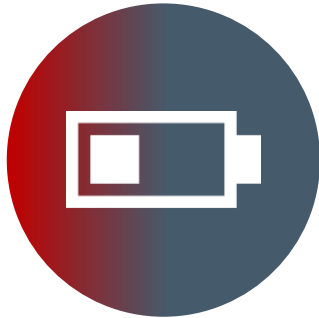
In zwei ganztägigen Seminaren lernen Sie *Data & Analytics* zu verstehen und zu nutzen.

Anschließend nehmen sie in Ihrem Team und Unternehmen eine Katalysatorfunktion ein und werden selbst zum Ansprechpartner beim Thema Daten.



KURSANGEBOT DER XLAB DATA ACADEMY

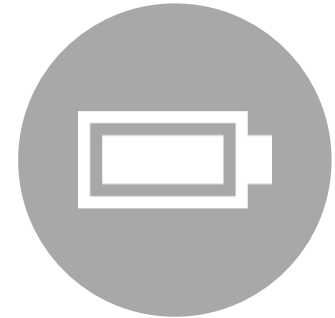
LEVEL 1: FUNDAMENTALS



LEVEL 2: ADVANCED



LEVEL 3: MASTER



Aktueller Fokus: Grundlegende Ausbildung, die für möglichst viele potentielle Teilnehmer relevant ist



Je nach Bedarf und Anforderungen weiterführendes Ausbildungsangebot in fortgeschrittenen Bereichen wie *Data Mining* oder *Predictive Analytics*



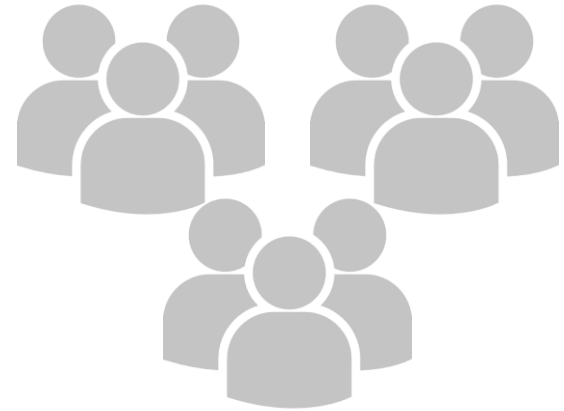
Unternehmensindividuelle Problemlösung im Einzelfall mit persönlichem Coaching der Teilnehmer

INDIVIDUELLE TEILNEHMER



Lassen Sie einzelne Mitarbeiter aus Ihrem Unternehmen teilnehmen und anschließend als Katalysatoren in Ihrem Team und Unternehmen fungieren...

TEAM- VERANSTALTUNGEN



...oder bieten Sie eine individuelle Veranstaltung an, die an die Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Teams oder Unternehmens angepasst ist.

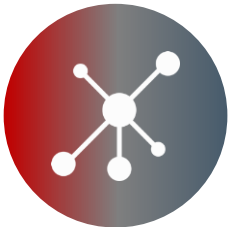
FUNDAMENTALS - LERNZIELE DES KURSES



Verstehen: Data Citizens wissen, welche Daten im Marketing- und Vertriebsumfeld erhoben und genutzt werden können. Sie verstehen informierte Kunden, wenn diese über datenbasierte Lösungen sprechen, stellen die richtigen Fragen und sind in der Lage, sowohl aufbereitete Reports als auch durch Tools aggregierte Daten zu lesen und zu interpretieren.



Befähigen: Data Citizens verstehen die ihnen zur Verfügung stehenden Daten- und Analyse-Tools und sind in der Lage, diese eigenständig zu nutzen, um sich bspw. einen Überblick über die digitale Performance ihrer Kunden zu verschaffen oder erste Insights zu Nutzer- und Konsumentenverhalten abzuleiten.



Multiplizieren: Data Citizens treiben das datenbasierte Arbeiten in ihren Teams voran und können bei ihren Kunden Potentiale, auch für anspruchsvollere Daten-Lösungen, identifizieren und mit Hilfe von Batten & Company und anderen externen Partnern angehen.

FUNDAMENTALS - KURSIINHALT

1

UNDERSTANDING THE BUSINESS PROBLEM

- » It's not About Data, It's About Goals: *From overall business goals to S.M.A.R.T. goals*
- » From Data to Action: *Identifying the most important KPIs to create actionable insights*

2

DATA ACQUISITION

- » How to Hack Google Tools: *Everything that Google won't tell you*
- » Web Tracking Myths: *What you need to know, no matter what tool is being used*

3

DATA ANALYSIS & MODELLING

- » Why the Mean is Not Really Meaningful: *How to get the most out of data using statistics*
- » The Bare Bones Guide to Programmatic and Attribution

4

TESTING HYPOTHESES / PRESENTING DATA

- » Testing your Assumptions: *How pros perform A/B and multivariate tests*
- » Tracking the Right Things and Visualizing the Results

FUNDAMENTALS - TIMING & STRUKTUR



Zusammengefasste Skripte und weiterführende Materialien werden zur Verfügung gestellt



ASSIGNMENTS



Teilnehmer des Fundamentals-Kurses erhalten eine Aufgabe, deren Zweck es ist, das Gelernte selbstständig, bestenfalls auf eigenen Kunden und Projekten, anzuwenden.

Für das Assignment gibt es keine Schulnoten, sie sind allerdings Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren und dafür, den Kurs am Ende erfolgreich abschließen zu können.

AUSZEICHNUNGEN



Erfolgreiche Absolventen des Fundamentals-Kurses erhalten ein offizielles Zertifikat und dürfen sich fortan »Data Citizen« nennen.



TOM ALBY

Wenn sich jemand mit Daten auskennt, dann Tom Alby, unser Datenexperte in der BBDO Group Germany. Er liefert nicht nur Inhalte für die XLAB Data Academy, sondern leitet auch die Seminare.

Als *Head of Data Science* verstärkt Tom seit 2017 unser Netzwerk. Zuvor war er 6 Jahre lang bei Google für alle Datenprodukte zuständig und hat Kunden bei der Wertschöpfung ihrer Daten beraten.

Sein Wissen weiterzugeben ist ihm ein besonderes Anliegen. Er unterrichtet nebenbei Datenanalyse an der HAW Hamburg und hat bereits vielerorts Kurse und Seminare zum Thema durchgeführt.

Sein Motto: *Daten sind nur dann von Nutzen, wenn sie zu Aktionen führen.*

FAQ

» AN WEN GENAU RICHTET SICH DER FUNDAMENTALS-KURS?

Die Fundamentals richten sich prinzipiell an alle Hierarchiestufen und Disziplinen. Entscheidend ist die Motivation, datenbasierte Arbeitsweisen vorantreiben zu wollen.

» WIEVIELE PERSONEN KÖNNEN AM KURS TEILNEHMEN?

Pro Durchgang können maximal 20 Personen an einem Kurs teilnehmen.

» WO FINDEN DIE SEMINARE STATT?

Die Veranstaltungen finden in Düsseldorf statt.

» WAS, WENN MAN AN EINEM SEMINAR NICHT TEILNEHMEN KANN?

Für den Erfolg ist es unbedingt wichtig, an allen Schulungstagen teilzunehmen. Im Fall, dass mehrere Teilnehmende (z.B. aufgrund eines Bahnstreiks) nicht teilnehmen können, ist die Teilnahme über WebEx möglich.

» WAS KOSTET DIE KURSTEILNAHME?

Kosten für den Fundamentals-Kurs (Level 1) betragen 1.999,- € und für die Fundamentals- und Advanced-Kurse (Level 1 und 2) zusammen 2.999,- €. Für den Master-Kurs (Level 3) sowie Firmenveranstaltungen erhalten sie einen Preis auf Anfrage. Kosten für Anreise und ggf. Übernachtung tragen die Teilnehmer.

READY TO BECOME A DATA CITIZEN?

Für Anmeldungen zur Academy und die Beantwortung aller weiteren Fragen steht Ihnen Heike Liersch jederzeit zur Seite.

Wir freuen uns auf Sie!



HEIKE LIERSCH

Personal Management Assistant

Tel: +49-89-54243-2154

E-Mail: Heike.Liersch@batten-company.com