



# Batten & Company

Marketing & Sales Consultants



## Markenbewertung BEVA-Modell

The Marketing & Sales Consultants of BBDO Worldwide

# Einsatzgebiete und Nutzen | Marke schafft Wert für Ihr Unternehmen und trägt maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei



2

Preisbestimmung bei  
Mergers & Akquisitionen

Quantifizierung des Markenwerts als Teil des Unternehmenswertes sowie Bestimmung der Grundlage für die bilanzielle Aktivierung



3

Wertermittlung bei  
Markenkauf / Verkauf

Bestimmung des monetären Wertes als Basis von Verkaufsverhandlungen



4

Ermittlung  
Markenlizenzrate

Berechnung eines objektiven Nutzungsentgelts für die Marke



5

Marke als  
Finanzierungsinstrument

Kapitalbeschaffung über Hebung stiller Reserven sowie Optimierung der Finanzierungsstruktur



6

Markenbudgetallokation

Darstellung der Werthaltigkeit der Marke als Entscheidungskriterium zur Allokation des Gesamtbudgets auf die Marken

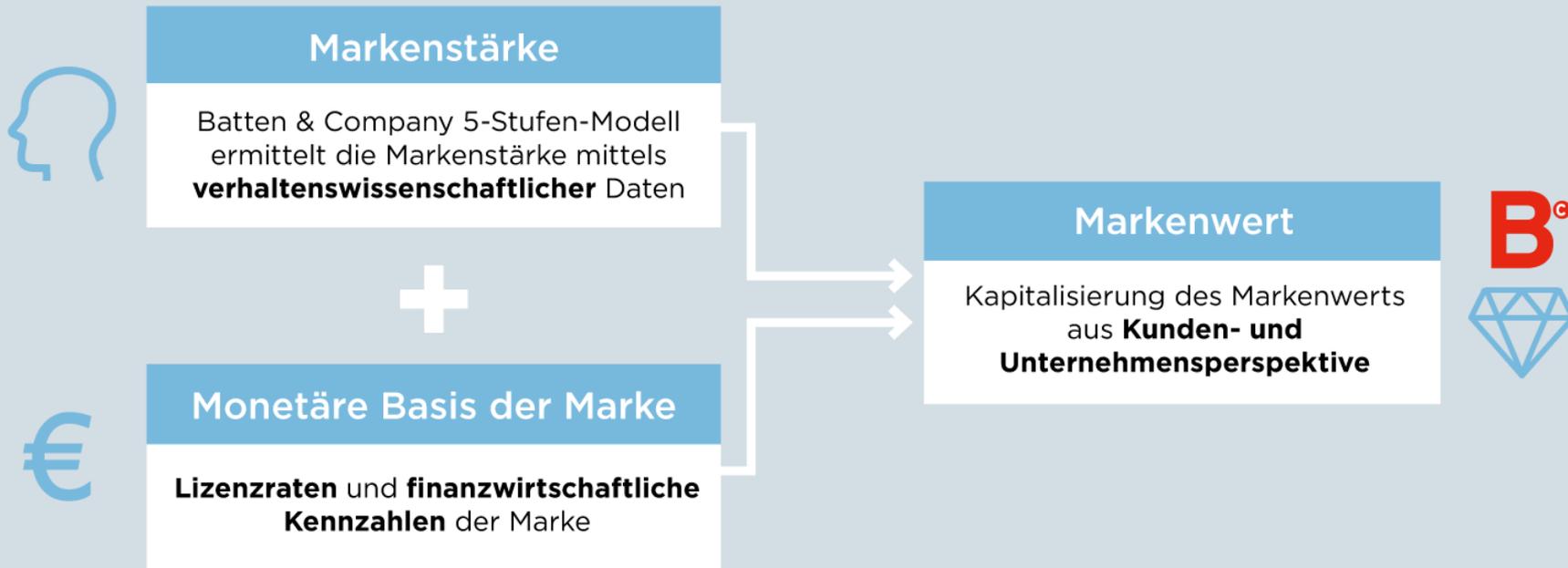


7

Markensteuerung und  
-controlling

Erweiterung der Informationsbasis zur wertorientierten Marken- und Unternehmensentwicklung

# „Best-of-two-worlds“ | Der hybride BEVA\* Ansatz von Batten & Company verbindet verhaltenswissenschaftliche und finanzwirtschaftliche Kennzahlen der Marke



\*BEVA=Brand Equity Valuation for Accounting

# Warum Batten & Company? | Wir sind als Strategieberatung im BBDO Netzwerk die Spezialisten rund um Marken

## Wir vereinen das beste aus drei Welten für unsere Kunden:

- Brand Management Know-How
- Marktforschungs-Know-How
- Markenbewertungs-Know-How

## Wir haben über 500 Projekte im Brand Management durchgeführt:

- Markenpositionierung
- Markenstrategie
- Markencontrolling
- Markenbewertung etc

Unser Markenbewertungsmodell BEVA wurde mit Prof. Bauer von der **Universität Mannheim** und der **Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young** entwickelt

Wir verfügen über ein eigenes **Center für angewandte Kunden- und Marktforschung** mit „state-of-the-art“ Analysemethoden für kollektive und individuelle Intelligenz

Wir sind Mitglied im **Brand Evaluation Forum** und setzen zusammen mit anderen Experten Standards

Durch unsere **Eigenstudien** verfügen wir über **relevante Insights** aus verschiedenen Märkten und ihren Zielgruppen





Ihr Ansprechpartner



Cornelia Großmann

Managerin

+49 89 54243 2174

[Cornelia.Grossmann@batten-company.com](mailto:Cornelia.Grossmann@batten-company.com)



# Batten & Company

## Marketing & Sales Consultants



Sie möchten mehr über Markenbewertung erfahren?  
Besuchen Sie unsere Website [direkt hier](#).

The Marketing & Sales Consultants of BBDO Worldwide