



Marken werden immer wichtiger. **64%** der Menschen (**+10%** seit 2019) kaufen bevorzugt von Unternehmen mit einem guten Ruf.

A close-up photograph of a hand holding a lens to the sun, creating a bright lens flare. The background shows a vast, hazy desert landscape with rolling hills under a cloudy sky. The overall tone is warm and aspirational.

53% der Menschen ist bereit
für eine starke Marke
mehr zu bezahlen.



76% der Konsumenten halten einer
Marke über Jahre
hinweg die Treue.

Und trotzdem hat
Markenmanagement in vielen
Unternehmen keine einfache
Position ...

Kommt Ihnen das bekannt vor?

“Im Management hat jeder eine Meinung zum Thema Marke, aber wirkliche Expertise gibt es selten”

“Erfolge werden meist dem Produktmanagement oder dem Vertrieb zugeschrieben. Wenn es mal schlecht läuft, liegt es am Marketing.”

“In schlechten Zeiten sparen wir als erstes am Marketingbudget.”

Nur knapp **38%** aller Unternehmen
messen den monetären Beitrag
der Marke zum Unternehmenserfolg.



A close-up photograph of several small green seedlings growing in a dark brown soil tray. The seedlings are in various stages of growth, with some having two leaves and others just starting to sprout. The background is dark and out of focus.

Etwa die **Hälfte der CFOs** bezweifeln sogar, dass das Marketing das finanzielle Wachstum tatsächlich vorantreibt.

Als Grund nennen sie den Mangel eines **quantifizierbaren Wertbeitrags.**



84% der Unternehmen denken jedoch, dass
finanzwirtschaftliche
Kennzahlen wie der Marken-
ROI stärker etabliert werden müssen.

Machen Sie den Wert Ihrer Marke messbar mit dem

Batten & Company BEVA MODELL

Zertifiziert nach
DIN ISO 10668

Brand Equity Valuation for Accounting

 **Erprobt**
Erfolgreicher Einsatz
im Rahmen zahlreicher
Projekte und Branchen

 **ISO-zertifiziert**
Erfüllung normierter
Standards der Begutachtung
(DIN ISO 10668)

 **Transparent**
Einhaltung von
Bewertungs-
grundsätzen für
Nachvollziehbarkeit

 **Einfach & schnell**
Geringe Aufwände für
den Auftraggeber und
schnelle, standardisierte
Durchführung

 **Ganzheitlich**
Einbezug aller
relevanter Kennzahlen
aus Kunden- und
Unternehmens-
perspektive