

# Die **BEKANNTHEIT** von **ChatGPT** in Deutschland

55,5 %

**Bekannt**

31,1 %

**Nicht bekannt**

13,4 %

**Nicht sicher**

# Bisherige **NUTZUNG** von **ChatGPT** in **Deutschland**

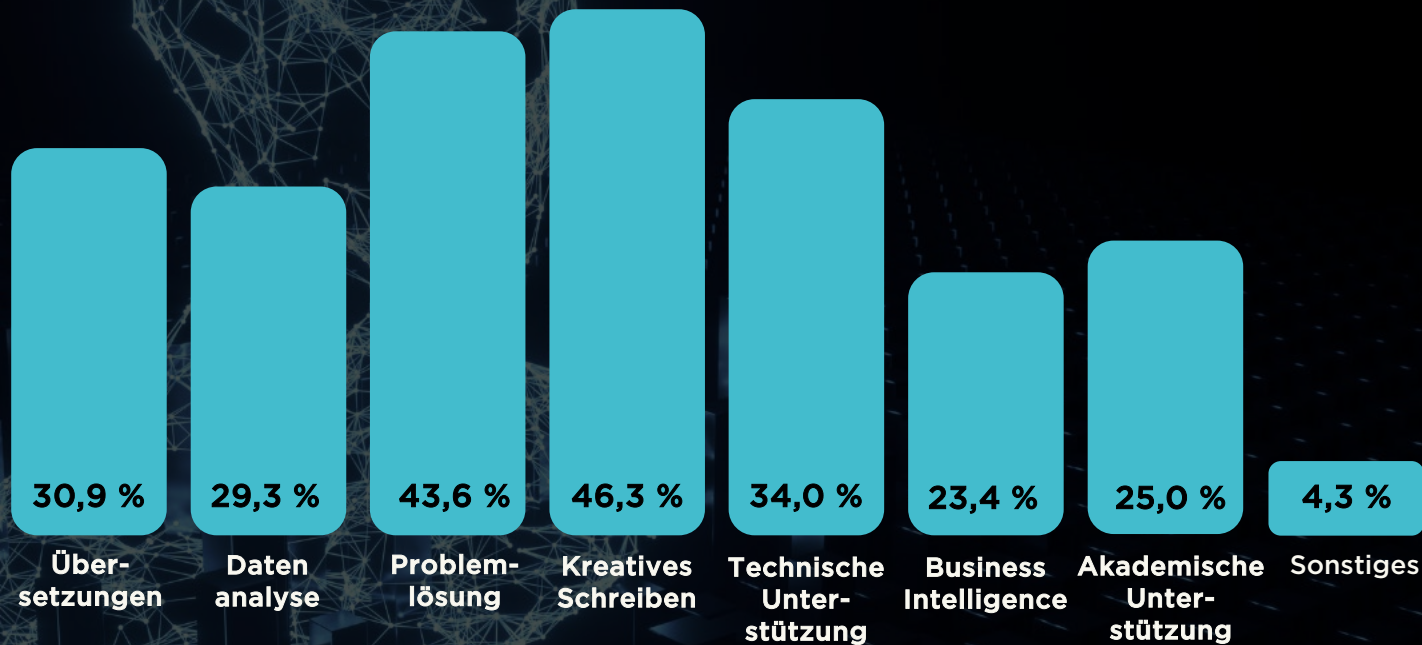
43,2 %

**Bisher  
genutzt**

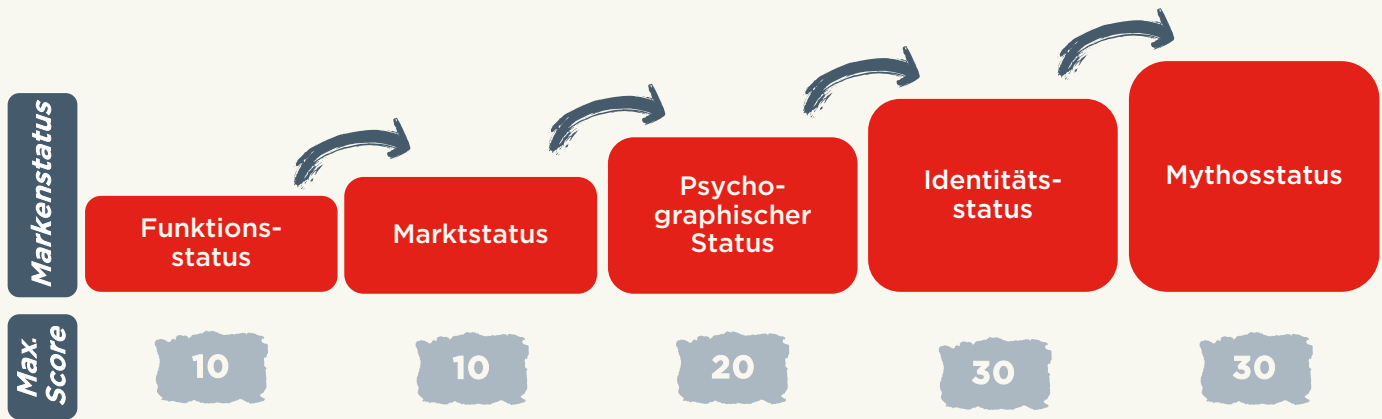
56,8 %

**Bisher noch  
nicht genutzt**

# ANWENDUNGSFELDER von **ChatGPT** in Deutschland



# Das quantitative Batten & Company 5-Stufen Modell zur Markenstärke- Messung



Das Modell basiert auf verhaltenswissenschaftlichen Daten, um die vom Kunden wahrgenommene Markenstärke zu ermitteln. Es ist die Basis für das von Batten & Company entwickelte Verfahren zur monetären Markenbewertung BEVA (Brand Equity Valuation for Accounting).

# MARKENSTÄRKE ChatGPT in Deutschland

