



Batten & Company **AI Brand Engine**

Mit künstlicher Intelligenz in eine neue Ära der Markenführung

Oktober 2026

Marken, die nicht mit der Zeit gehen, gehen mit der Zeit!

Eine neue Ära der Markenführung – Dynamische Entwicklungen und unsichere Rahmenbedingungen machen Wissen zum zentralen Erfolgsfaktor.

Das Problem – Wer Trends verpasst, falsch interpretiert oder die eigenen Zielgruppen aus den Augen verliert, büßt Relevanz ein und schädigt im schlimmsten Fall die Marke. Klassische Marktforschung ist hier zu langsam und ungenau.

Die Chance – Erfolgreiche Unternehmen steuern ihre Marken datenbasiert, nah an den Zielgruppen und in konsequenter Abgrenzung zum Wettbewerb. Der **Batten AI Brand Engine** hilft Unternehmen dabei ihre Marken wertstiftend auszurichten und zu steuern.



Visualisierung mittels KI erstellt

Traditionelle Marktforschung stößt in der neuen Ära der Markenführung an Grenzen, die sich nicht kaschieren lassen

1. VERALTET

» Erkenntnisse zu dynamischen Kundenbedürfnissen ändern sich täglich

2. VERZERRT

» Fehler in Fragestellung, Stichprobenauswahl, etc. machen Ergebnisse unbrauchbar

3. KOSTSPIELIG

» Hohe Kosten und Aufwand verringern Profitabilität und Effizienz

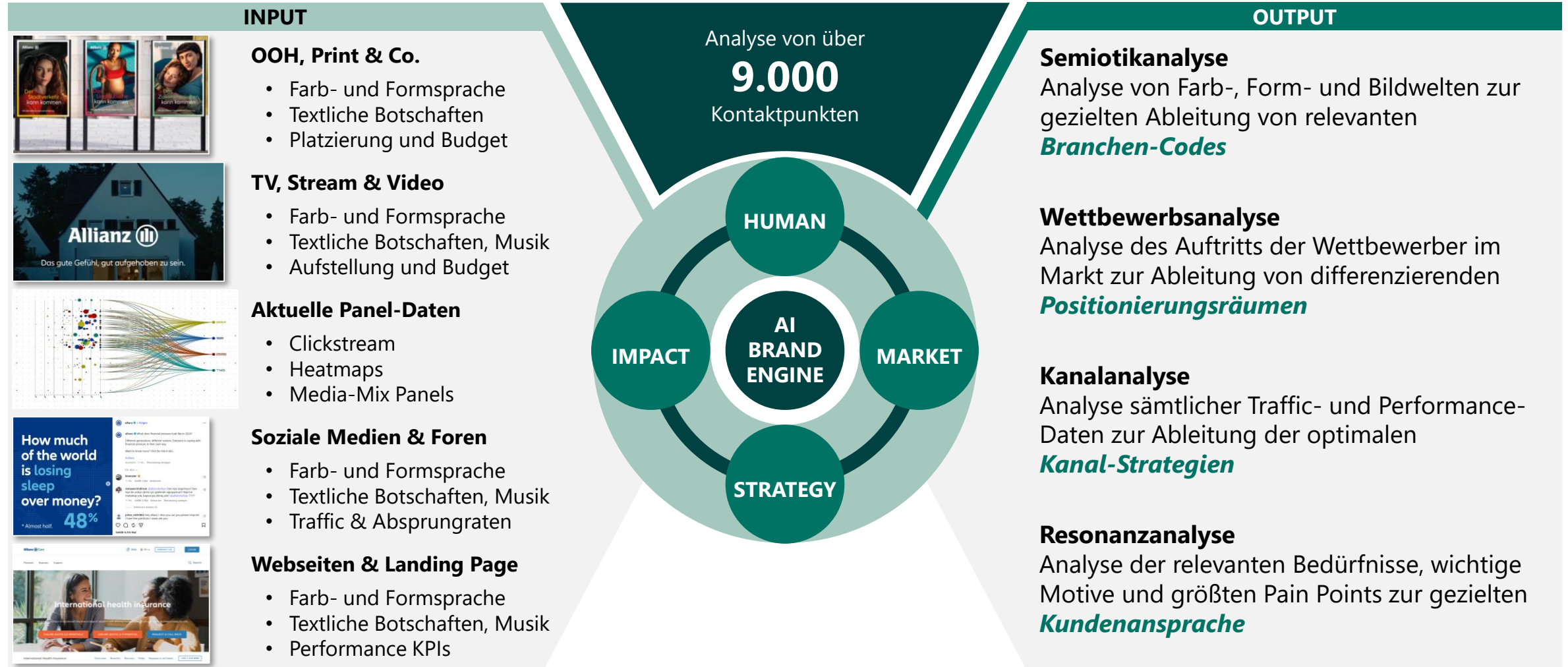
4. LIMITIERT

» Begrenzung auf einzelne Fragestellungen limitiert die Anwendbarkeit der Ergebnisse

5. STATISCH

» Starre Ergebnisse können dynamische Veränderungen nicht berücksichtigen

Der **Batten AI Brand Engine** nutzt KI-basierte Echtzeit-Daten und versorgt Ihre Marke mit der notwendigen Power



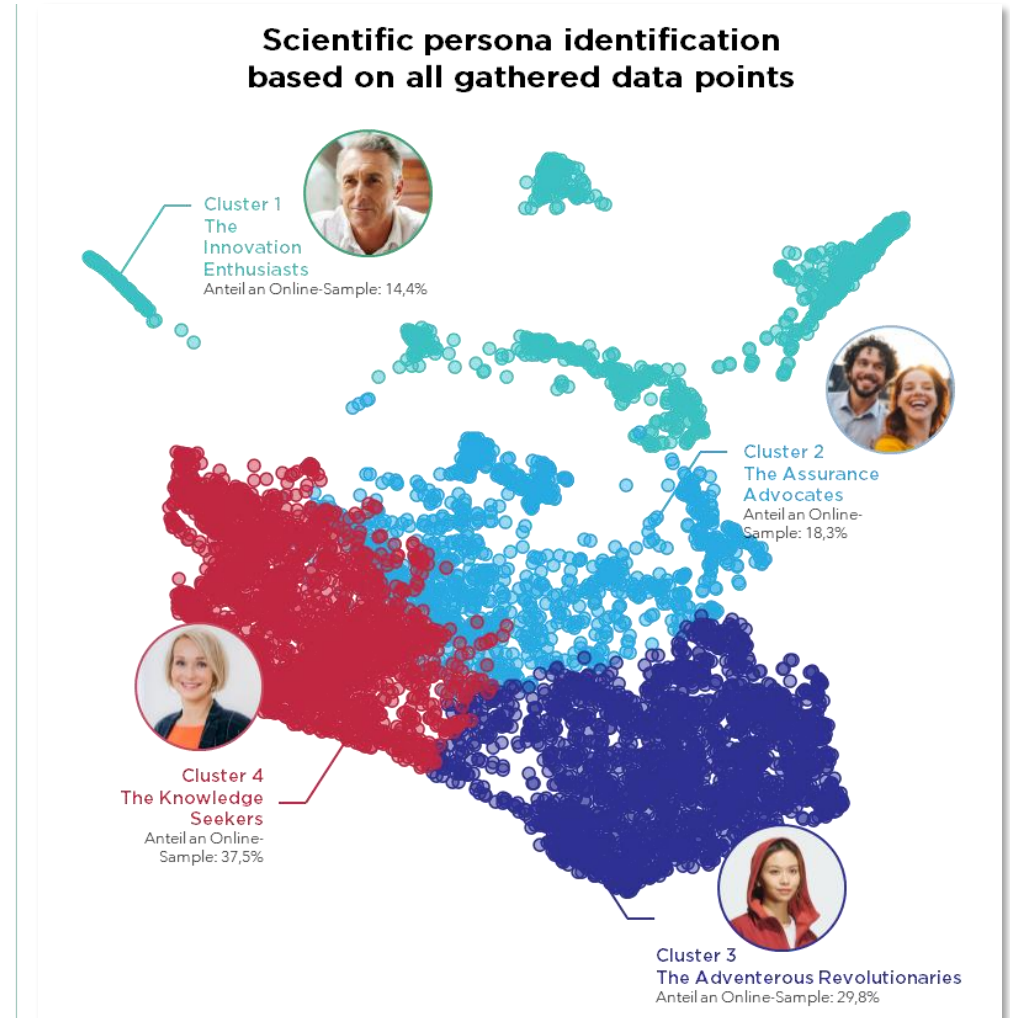
HUMAN – Die Bedürfnisse, Motive und Reaktionsmuster relevanter Zielgruppen bilden den Ausgangspunkt wirksamer Markenführung



» Detailliertes Verständnis aller relevanten Kundengruppen durch Echtzeit-Insights in Bedürfnisse, Strukturen, Pain Points u.v.m.

Mit mehreren Modulen in der Phase „HUMAN“ können wir bestehende sowie latente Kundengruppen aus unterschiedlichen Blickwinkeln und mit unterschiedlichen Schwerpunkten durchleuchten:

- **Target Profiler**
Klare Übersicht zu den Strukturen, Verteilungen, Bedürfnissen, Motiven, Pain Points (u.v.m.) der relevanten aktuellen und latenten Kundengruppen.
- **Resonance Reader**
Tiefe Einblicke dazu, wie die Kommunikation und Marketingaktivitäten von Marken aktuell bei unterschiedlichen Zielgruppen wahrgenommen werden.
- **Employer Branding Engine**
Klares Verständnis davon, wie qualifizierte Talente erreicht werden können und mit welchen Botschaften sich die Arbeitgebermarke differenziert.
- u.v.m.



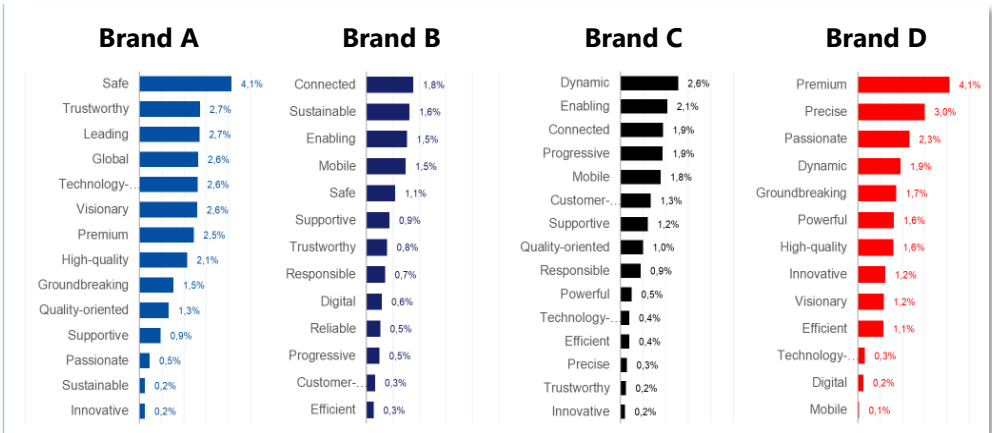
MARKET – Einordnung der eigenen Marke im Wettbewerbsumfeld schafft die Grundlage für klare Positionierung und Differenzierung



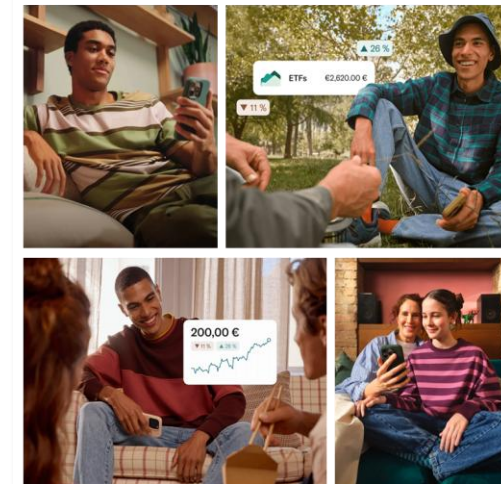
» **Umfassender Überblick des Wettbewerbsumfelds durch datenbasierte Einordnung von Positionierung, Tonalität u.v.m.**

Mit zwei Modulen in der Phase „MARKET“ analysieren wir die Marke und den Wettbewerb über relevante Touchpoints hinweg und ordnen Wahrnehmung, Kommunikation und Positionierung im direkten Marktvergleich ein:

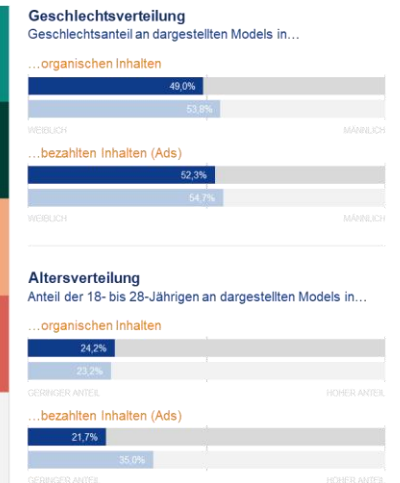
- **Brand Resonance**
Schafft Transparenz darüber, wie die Marke wahrgenommen wird, wofür sie steht und welche Motive sie bei Kund:innen verankert.
- **Competitor Resonance**
Macht sichtbar, welche Botschaften, Motive und Codes den Wettbewerb prägen und wie Wettbewerber im Vergleich positioniert sind.
- u.v.m.



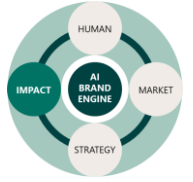
Beispiel-Visuals N26



Demographische Aufteilung Visuals



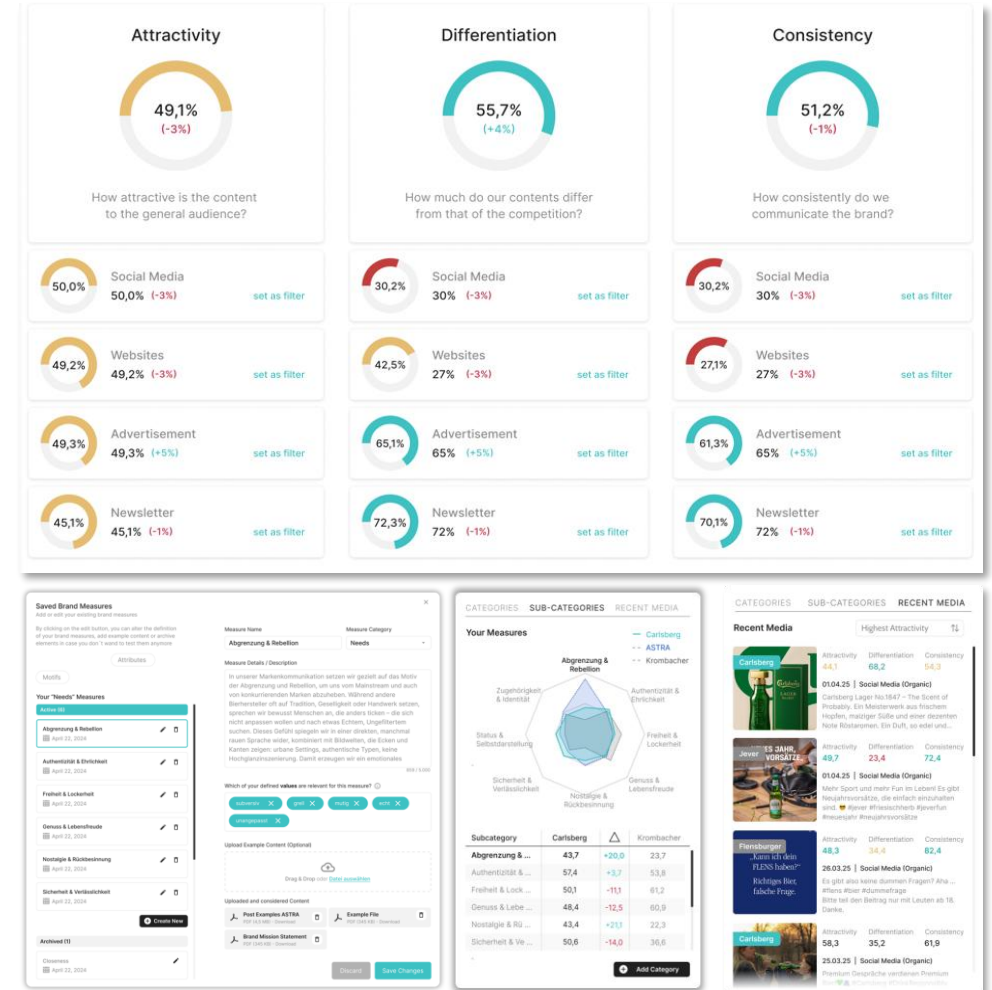
IMPACT – Die kontinuierliche Messung der Markenwirkung macht Erfolg, Differenzierung und Optimierungsbedarf transparent



» **Transparenz und Kontrolle über den Erfolg durch Messung von Markenwahrnehmung, Differenzierung und Kampagnenwirkung.**

In der Phase „IMPACT“ messen wir die Wirkung der Markenstrategie entlang zentraler Erfolgsdimensionen und machen Entwicklungen in Wahrnehmung, Abgrenzung und Kampagnenleistung kontinuierlich sichtbar:

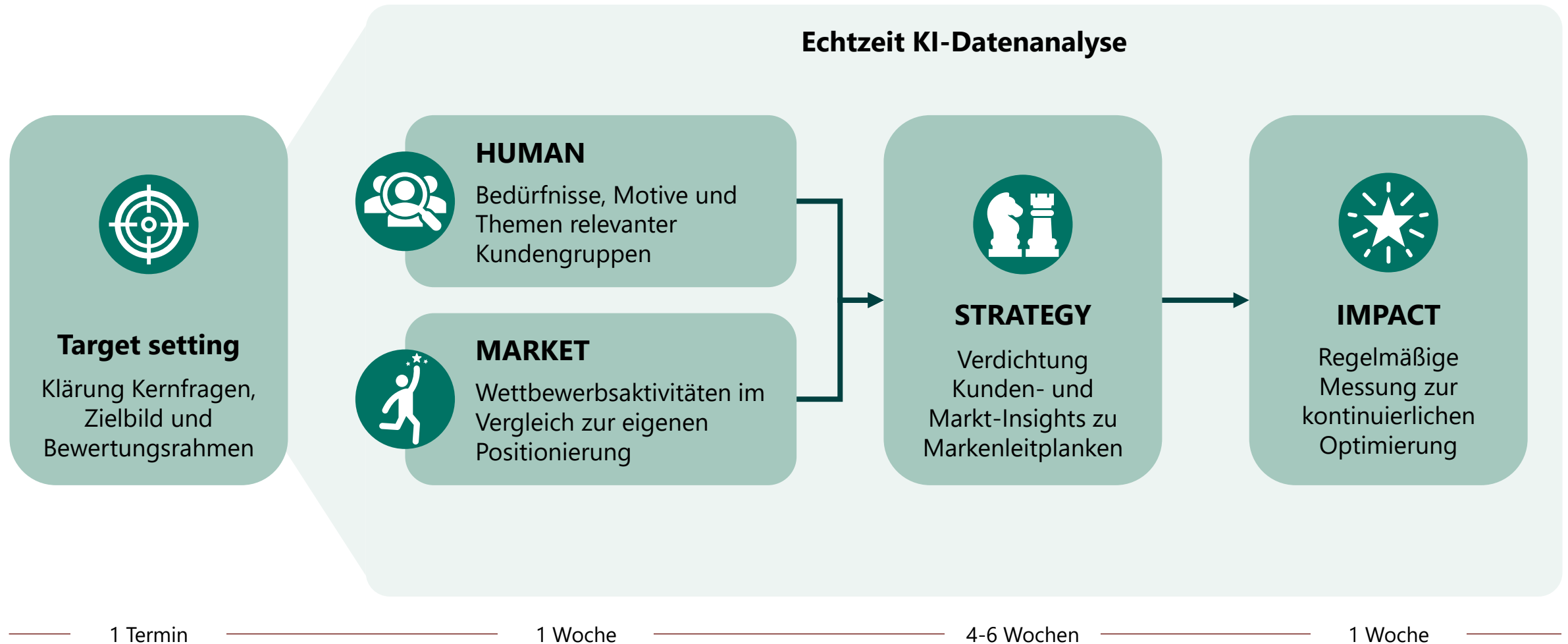
- **Option A: Brand Tracking Dashboard**
Kontinuierlich aktualisierter Überblick über alle relevante Performance-Kennzahlen für transparente Steuerung.
- **Option B: Brand Tracking Reports**
Regelmäßige Reports und Experten-Einordnung für ein tiefes Verständnis der Markenentwicklung und klare Ableitung strategischer Handlungsfelder.



Mit der **Batten AI Brand Engine** werden Ihre Marken die neue Ära der Markenführung nicht nur überstehen, sondern für sich entscheiden

1. VERALTET	»	AKTUELL	Sie erhalten wertvolle Echtzeit-Einblicke in dynamische Kundenbedürfnisse, Marktbewegungen und Wettbewerbsdynamiken.
2. VERZERRT	»	OBJEKTIV	Sie können die Ergebnisse transparent nachvollziehen, die KI-basierte Analyse ist frei von typischen Marktforschung-Bias.
3. KOSTSPIELIG	»	EFFIZIENT	Sie erhalten innerhalb weniger Tage nach dem ersten Termin zum Aufsetzen der Analyse Erkenntnisse für die Ausrichtung und Führung der Marke.
4. LIMITIERT	»	SKALIERBAR	Sie können die einmal aufgesetzte Analyse auf viele Fragestellungen anwenden, ohne die Datenerhebung jedes Mal neu aufzusetzen.
5. STATISCH	»	DYNAMISCH	Sie können die Marken- und Marktentwicklung fortlaufend beobachten, um Veränderungen frühzeitig zu erkennen und gezielt darauf zu reagieren.

Ein **schlankes und effizientes Vorgehen** ermöglicht umsetzungsfähige Ergebnisse innerhalb von 6-8 Wochen





Ihr Kontakt bei Batten & Company

Matthias Saalfrank

Associate Partner

Batten & Company
Königsallee 92 | 40212 Düsseldorf

+49 (0) 162 1563 411

matthias.saalfrank@omc.com