

Boost Your Impact

Marketingerfolg messbar und steuerbar machen

Batten & Company

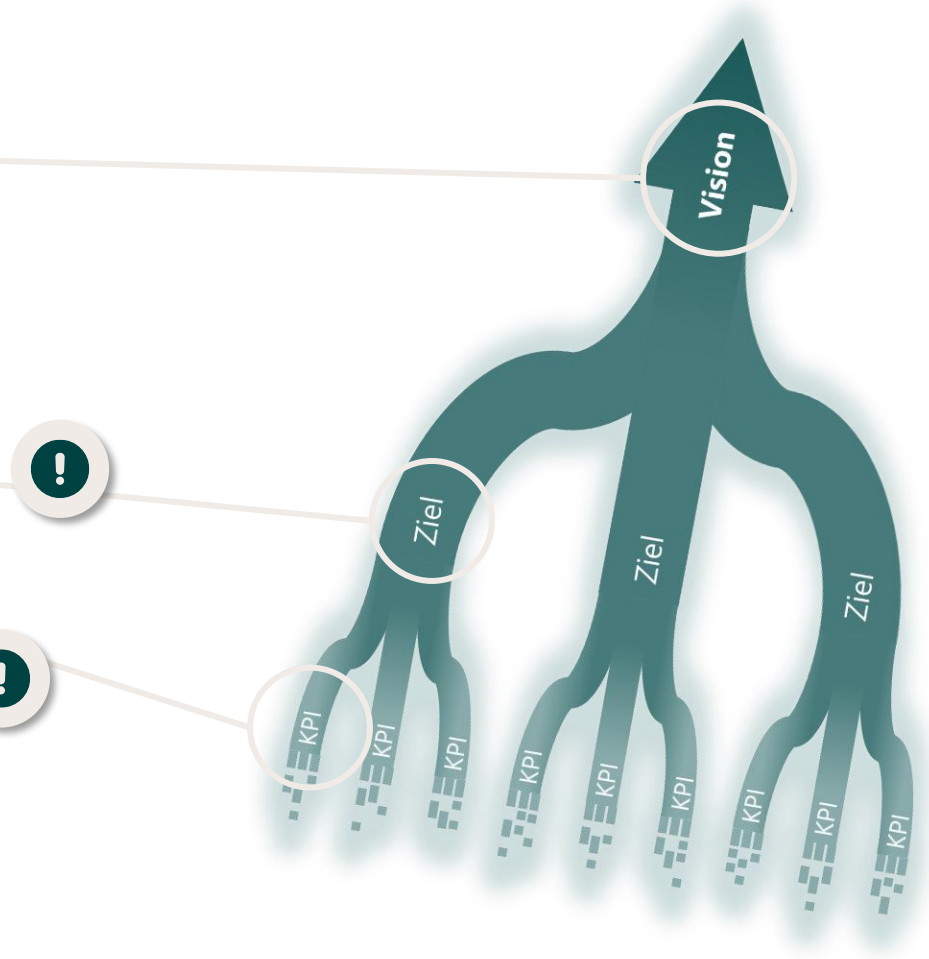


Ohne nachweisbaren Wertbeitrag wird Marketing zum ersten Sparposten

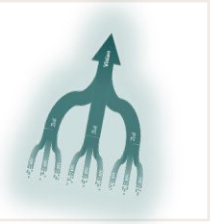
Welchen Beitrag leistet Ihr Marketing zum Unternehmenserfolg?

Trotz klarer **Vision** fehlen im Marketing oft durchgängige **Ziele** und **KPIs**.

Der Beitrag zu Umsatz und Vision bleibt unsichtbar – Marketing gilt als Kostenblock statt als Wachstumstreiber



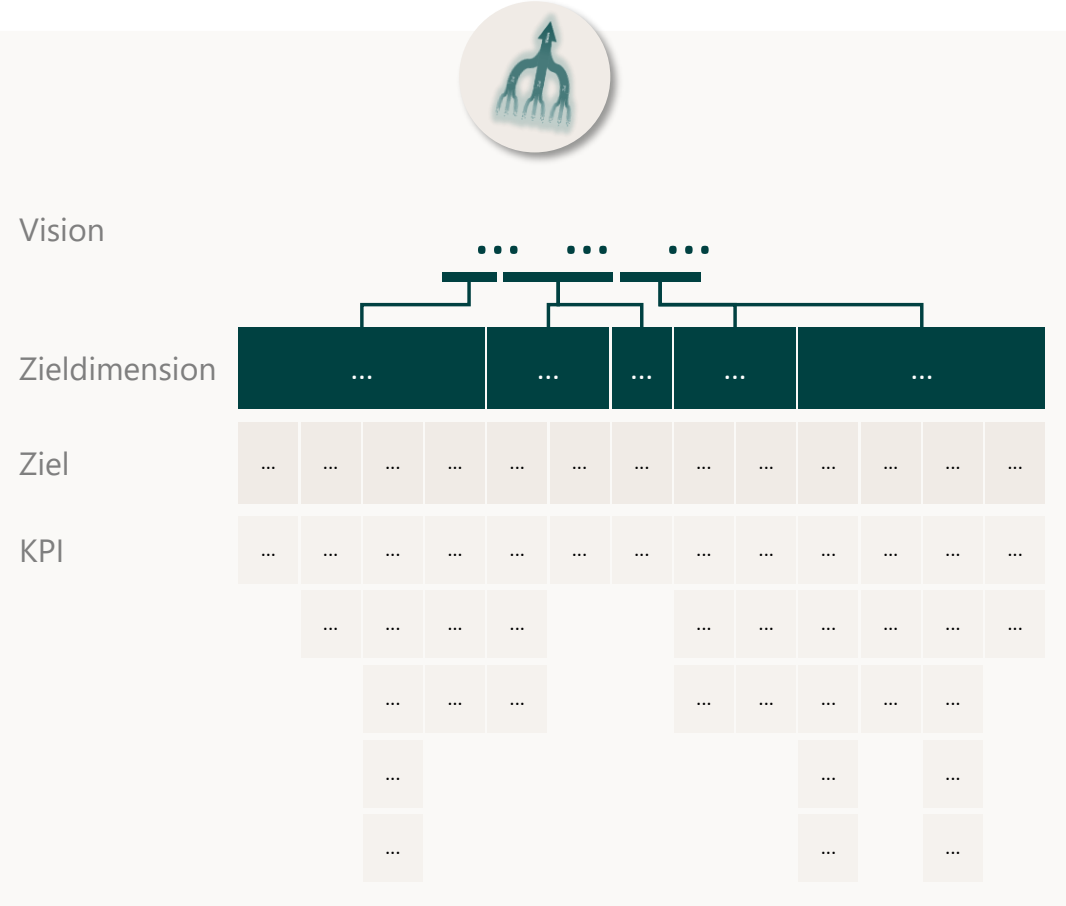
Durch „Boost Your Impact“ erhalten Sie in kurzer Zeit ein aufeinander ausgerichtetes Ziel- und Steuerungssystem

	- Phase -	- Ergebnis -	- Wochen -
	*Phase 1* **Set the Base**	**Definierte und abgestimmte Ziele** auf Grundlage der gesamthaften Vision	**1**
	*Phase 2* **Accelerate**	Ausgearbeitete und validierte **KPIs** aufbauend auf definierten Zielen und **Ursache-Wirkungs-Kette** von Investition bis Umsatz	**4**
	*Phase 3* **Maximize Impact**	Abgeschlossenes und abgestimmtes **Ziel- und Steuerungssystem**	**1**

„Boost Your Impact“ ist ein **Workshop-basierter Ansatz** zur Entwicklung eines Ziel- und Steuerungssystems, welches interne Klarheit und Orientierung schafft, um eine **bessere Entscheidungsfindung zu ermöglichen**.

Unser Ansatz ist darauf ausgelegt ein für Sie sofort einsatzfähiges Ergebnis zu liefern

- Ziel- und Steuerungssystem Ergebnisskizze -



- Ihre Vorteile -

Wertbeitrag belegt
Sie zeigen nachvollziehbar, wie Marketing zu Umsatz und Ergebnis beiträgt und stärken Ihre Position in Budgetdiskussionen.

Strategisch verankert
Marketingziele leiten sich direkt aus der Unternehmensstrategie ab und sind mit Geschäftsführung und Vertrieb abgestimmt.

Gezielt steuerbar
Klare KPIs zeigen, welche Investitionen in Marke und Kampagnen wirken und wo Budget besser eingesetzt ist.

Schnell einsatzfähig
Mit einer klar strukturierten und bewährten Methode vermeiden wir komplexe, zeitaufwändige Analysen und konzentrieren uns direkt auf die wichtigsten Erfolgsfaktoren.



Ihr Kontakt bei Batten & Company

Jacqueline Sattler

Associate Partnerin

Batten & Company
Blumenstraße 28, 80331 München

+49-172-2901703

jacqueline.sattler@omc.com